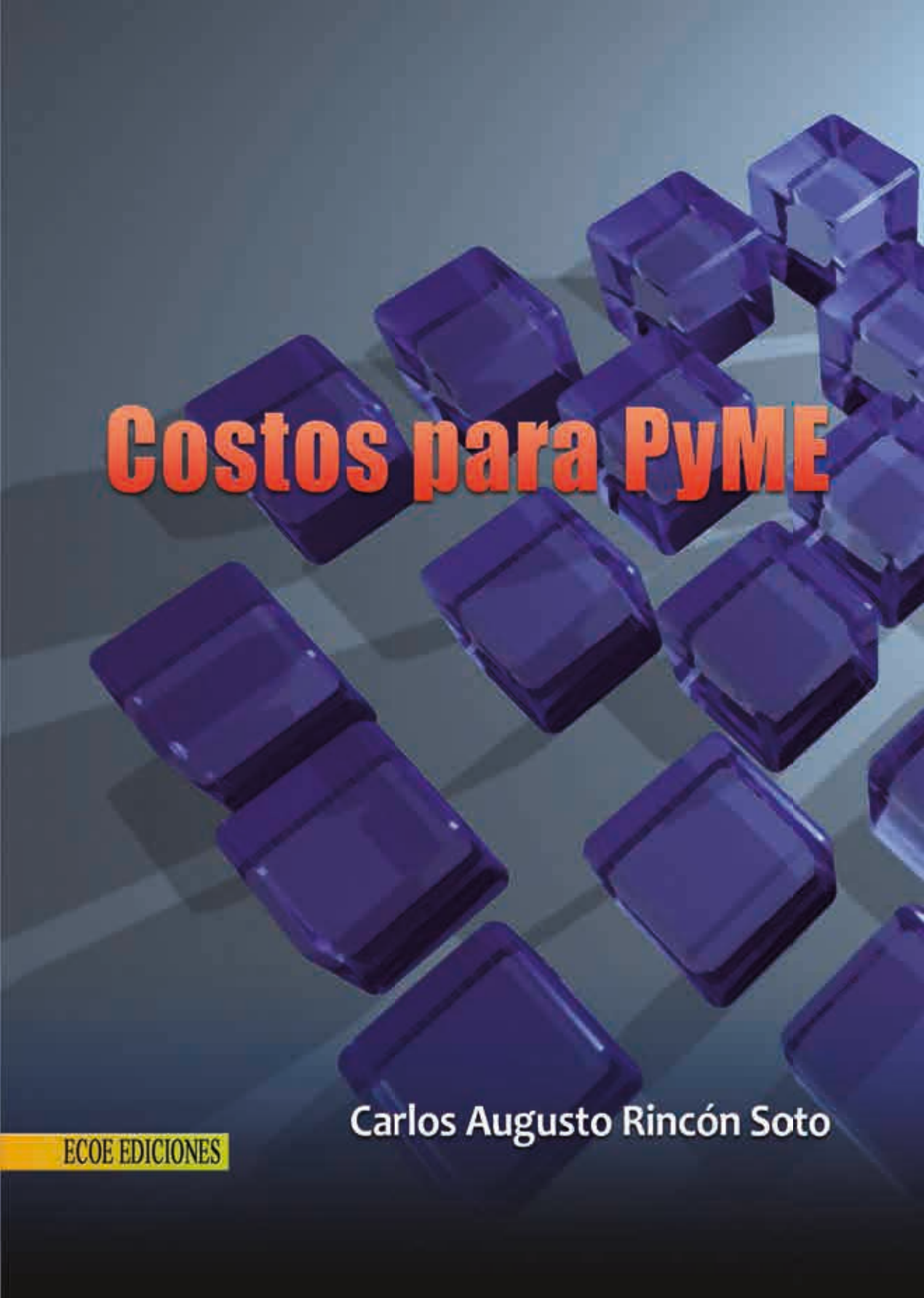




Costos para PyME

Carlos Augusto Rincón Soto

ECOE EDICIONES



CARLOS AUGUSTO RINCÓN SOTO

Contador público de la Universidad del Valle, estudiando la maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos (MDPIP). Posee experiencia docente por más de 10 años en universidades e instituciones educativas. Docente investigador de la Universidad San Buenaventura de Cali, docente investigador inscrito en Colciencias, en el grupo de Gestión y productividad contable de la Universidad Libre de Cali, Categoría B.

Entre sus libros tenemos: *Contabilidad siglo XXI*; *Estrategias de la enseñanza contable*; *Costos decisiones empresariales*; *Presupuestos empresariales*; publicados por Ecoe Ediciones Ltda., los cuales se han reimprimido en varias oportunidades. Tiene artículos indexados como “*El cuarto elemento del Costo*”, “*Modelo de Fher para costos por procesos*”, “*Ingeniería Contable*” y “*Las cuentas de orden en el contexto de las Normas Internacionales de Contabilidad*”, entre otros.

Se halla actualmente trabajando en la producción de sus próximos libros: *Costos I y II*, con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 8. Actualmente, es investigador en temas de normas internacionales, PyME, pedagogía contable, costos y presupuestos, y contabilidad Internacional. Diseñador y desarrollador del *software*, Smart Planning GP - Gestión de Proyectos, de costos y presupuestos, nómina, Creative Children System-English. Revisor fiscal de la Fundación CIAD y asesor de varias empresas en el área contable, de costos y presupuestos.

Guía de costos para micro y pequeños empresarios

Una manera fácil y sencilla de crecer



Ejemplos reales, conceptos y cálculos fáciles de entender.

Encuentre en el SIL:

Matrices sencillas para realizar kárdex, nómina, punto de equilibrio, análisis de la utilidad, flujo de efectivo, presupuesto y muchos ejemplos.

Tabla de contenido

Agradecimientos	XI
Introducción	XIII
Módulo 1	
La importancia de la información financiera	3
Ejemplo importancia de los indicadores financieros	4
Los asados de doña Petra	4
Indicadores financieros.....	5
Indicadores para las PyMEs	5
Los indicadores financieros como brújula para las empresas.....	6
Meta empresarial.....	6
Ejemplo cuello botella capacidad productiva	8
Ventas reales según capacidad productiva.....	8
Ejemplo cuello botella Dpto. 2 mejorado	
capacidad productiva	8
Ventas reales según capacidad productiva.....	8
Ejemplo de mejoramiento continuo en producción.....	8
El administrador como manipulador del ambiente empresarial.....	10
Concepto de costo	10
Concepto de producción	12
La necesidad de las empresas.....	13
Contemporáneas de los análisis de costos.....	13
Las Mipymes y los sistemas de costos.....	14
La importancia de la educación como capital necesario	
para el triunfo empresarial.....	15

Módulo 2

Análisis de la fórmula de la utilidad	19
Costos fijos	20
Costos variables.....	20
Costos mixtos	20
Costos totales.....	21
Análisis de costo-volumen-utilidades.....	21
Desarrollo de la fórmula de la utilidad $U = I - C$	21
Punto de equilibrio y análisis de ventas.....	23
Ejemplo de cálculo de punto de equilibrio.....	24
Flujo de ingresos y costos fijos y variables durante el año de Jairo confecciones con las modificaciones.....	25
Meta empresarial y análisis de ventas	28
Ejemplo para pronosticar unidades a vender para llegar a la meta.....	28
Cálculo de las comisiones (CC%).....	29
Cálculo con pago de impuestos	29
Fórmula de la utilidad después de impuestos:	29
Cálculo de impuesto de renta y reserva legal	30
Fórmula de la utilidad neta:.....	30
Comprobación:.....	31
Matriz para calcular varios productos.....	31

Módulo 3

Costo unitario de fabricación de los productos	37
Clasificación de los costos por lugar de consumo.....	37
Costos de fabricación	37
Costo total de fabricación	39
Costo unitario.....	40
Hoja de costo	40
Asignación de los costos.....	41
Indirectos de fabricación.....	41
Asignación de costos tradicional real.....	44
Inductores de costo	44
Método general	45
Método individual.....	47
Ejemplo de asignación de costos indirectos equivocada.....	52
Ingresos	52
Los costos de la estrella	52

Costos de productos	52
Costos Fijos.....	53
Utilidad por producto de manera equivocada	53
Costo unitario total de su producto o productos.....	54
Ejemplo de asignación de costos y gastos con inductores.....	55
Prorrateso costos indirectos de fabricación:	55
Prorrateso gasto administrativo	56
Prorrateso gasto de ventas.....	56

Módulo 4

Inventario.....	61
Sistema de inventarios periódico	61
Sistema de inventarios permanente	63
Ejemplo robo por falta de control de inventarios	63
Documentos controles de los inventarios.....	64
Inventario de materia prima.....	64
Inventario de materia prima compuesta.....	65
Inventario de producto en tránsito	65
Inventario de producto en proceso.....	65
Inventario de contratos en ejecución	66
Inventario de producto terminado	66
Inventario de producto no fabricado por la empresa.....	66
Inventario de materia prima dañada, derrochada y perdida en 5D	66
Métodos de valuación de	67
Inventarios por el sistema permanente.....	67
Documento control interno de las entradas y salidas de inventario (Kardex).....	67
Método de promedio ponderado	70
Método PEPS.....	75
Kardex sencillo para control de unidades	78
Determinación del tamaño óptimo del inventario.....	81
Ejemplo promociones no son siempre ganancia	82
Ejemplo de compra de promociones de materia prima	82
Punto del nuevo pedido	84
Modelo de punto de nuevo de pedido desarrollando la gestión administrativa del Justo a Tiempo (JAT):.....	85
Personal	87
Ejemplo confianza, sin control al personal	92

Art. 20 De la ley 100 de 1993	101
Cálculo de la provisión mensual del auxilio de cesantías.....	103
Cálculo de la provisión de las vacaciones.....	105
Ventajas y desventajas del salario variable.....	110
Ejemplo del manejo del tiempo	114
Contratación por externalización servicios:	114
Ejemplo de manejo equivocado de contratación laboral	115
Ejemplo de la empresa scubra:	115
Ejemplo de uso estratégico de externalización.....	126
Ejemplo de unión estratégica	127

Módulo 5

Estudio de la utilidad.....	131
Ejemplo de ingresos vs utilidad.....	131
Importancia de calcular la utilidad para las empresas	134
Efectividad vs eficiencia de los recursos	136
Estructura del estado de resultados.....	137
Calculemos los ingresos:	138
Calculemos los costos directos:	138
Utilidad de costos directos:	138
Estado de resultados	138
Indicadores financieros de utilidad.....	139
Algunos índices comunes de utilidad	139
Indicador.....	140
Principales funciones de los indicadores	141
Índices de rentabilidad.....	141
Índices de liquidez	142
Índices de solvencia.....	143
Índices de endeudamiento	143
Índices generales.....	144
Ejemplo de la empresa Zanda Ltda.	145
Ejemplo de venta de capacidad instalada sobrante.....	145
Ejemplo de no cambio de estrategia	146
Indicador diario de utilidad	147

Módulo 6

Solvencia Económica	149
Ejemplo de falta de capital para arranque.....	152
Ventas a crédito o contado	155

Ejemplo de venta de contado estrategia de liquidez	156
Modelo a crédito	156
Modelo de contado	157
Endeudamiento financiero bancario y callejero	158
Ejemplo de un mal endeudamiento	159

Módulo 7

La importancia de un presupuesto maestro	161
Concepto de presupuesto	163
Importancia del presupuesto	163
Requerimientos bancarios	165
Ejemplo de la importancia del presupuesto	165
Ejemplo el chuzo de maría	166
Estado de resultados	170
Estado de flujos de efectivo	171

Módulo 8

La importancia de la informática	175
---	------------

Bibliografía

MURPHY, Emmett C. *"La Nueva Ley de Murphy"*, Editorial Norma 2000. Bogotá, Pag 256.

Introducción

Los costos son una herramienta para analizar la situación pasada, presente y futura de la empresa, con respecto a su capacidad para producir rentabilidad, es por eso que analizar los costos, es básicamente analizar la inversión que tiene en la empresa en su proceso productivo, y como se estimula y gestionan estas inversiones, para aumentar los ingresos, disminuyendo los recursos invertidos, analizando nuevas oportunidades, solucionando posibles problemas, creciendo y fortaleciendo el patrimonio empresarial.

Los costos se reconocen por medio de indicadores, que muestran la realidad de la empresa de maneras segregadas, para analizar grupal e individualmente cada fase de la empresa, de sus actividades y operaciones. La rentabilidad, es la prioridad en toda inversión, igualmente en los costos, la prioridad es producir rentabilidad. La gestión de costos, está en mejorar el uso de los recursos invertidos en producción, para maximizar la rentabilidad. Esto se logra por medio de controles y planeación logística y financiera; y entre más conocimiento de la organización, más se podrá implementar estrategias para las decisiones organizacionales.

La educación financiera es parte esencial, para mejorar la gestión empresarial, quien se educa, crece como persona, y hace crecer las operaciones y entidades a su cargo. Quien estudia los costos, obtiene una herramienta para visualizar la empresa, desde el lenguaje financiero y de inversión. Este libro ofrece experiencias, e instrumentos que sirven para analizar las PyMEs, para diseñar controles que ayudarán a mejorar el sistema de información empresarial, que se recomendará con obtener mejores datos para la toma de decisiones; y en este último elemento se basará el libro, como comienzo y fin, de los costos.

Módulo 1

La importancia de la información financiera

La importancia de la información financiera

La información es importante para tomar decisiones y el rumbo adecuado. Si todos tuviéramos la información de lo que va a suceder en el futuro, tomaríamos mejores decisiones, pero en vista de que esta información no existe como tal, lo que hacemos es tomar la información presente y acercarla al futuro que creemos va a suceder con los datos que tenemos, entonces esa información nos ayudará a tomar mejores decisiones. En finanzas tomamos datos probables del presente hacia el futuro para analizarlos y, con los resultados obtenidos, identificar las conveniencias positivas y negativas. Esos datos probables son variables (puede que no sucedan), pero si se sabe que cada año el transporte sube entre 80 y 100 pesos es muy probable que para el nuevo año el aumento sea el mismo. Puede que algo haga que el aumento sea menor, pero esta probabilidad está casi por fuera de una realidad actual. Por lo tanto, analizar el futuro con probabilidades es mucho mejor que no analizarlo, pues al menos tendrá información cercanamente real que le ayudará a adelantarse a las decisiones y realizar los controles debidos.



La información es importante, todos cobramos por ella. Tener la información ha costado un tiempo precioso, aun si esta nos ha llegado por casualidad, pues saber dónde venden un producto a menor precio que garantiza mejor competitividad en el mercado, precio y calidad, tiene un valor representativo para nuestra empresa. Saber guardar una receta antigua de un plato delicioso que vendemos en nuestro restaurante o panadería, saber dónde conseguimos empleados de calidad o quien trabaja bien algo, esto sí es información de mucho valor. Toda la información que tiene de su empresa la hace valiosa y competitiva. Igualmente, si tiene mejor información de sus finanzas, podrá ofrecer mejores descuentos, competir y buscar llegar a sus metas empresariales.

La información económica es representada en datos numéricos que nos sirven para analizar la situación de la empresa o negocio. Por ejemplo: el costo total unitario de un producto es de \$500 y se vende cada unidad en \$1.000; el margen de rentabilidad es del 100% = $((1.000/500) - 1)$, o sea, por cada 500 pesos invertidos se ganará el mismo valor. El margen de rentabilidad es el dato que nos sirve para medir las ganancias de la empresa. En Finanzas, estos datos son

Otros textos de su interés

- **Contabilidad Siglo XXI,**
Carlos Augusto Rincón Soto
y Guiovanly Lasso
- **Costos ABC y presupuestos,**
Francisco Toro López
- **Costos, decisiones
empresariales,**
Carlos Augusto Rincón Soto y
Fernando Villareal Vásquez
- **Contabilidad general,**
Ángel María Fierro Martínez
- **Contabilidad administrativa,**
Gonzalo Sinisterra Valencia
y Luis E. Polanco
- **Contabilidad de entidades de
economía solidaria,**
Hernán Cardozo Cuenca
- **Contabilidad tributaria,**
Carlos Mario Vargas Restrepo
- **Contabilidad de costos,**
Gonzalo Sinisterra Valencia

Costos para PyME



Esta obra pretende ser una ligera herramienta de formación para una fase inicial, básica en indicadores financieros de costos; fundamental para el apoyo a los administradores, gerentes, dueños y directivos de las PyMES, de los diferentes sectores y actividades económicas, como noción para consolidar las intuiciones y percepciones de la realidad económica de la empresa, desde una medición y reconocimiento fiable; o sea, hacer que los datos percibidos se comprueben con un método en lo posible sencillo y comprensible, para garantizar una mejor observación de la situación, esto hará que las decisiones que se tomen sean seguras.

Los ejemplos que encontrará en el libro, en su mayoría son abstracciones de situaciones reales, con actores y nombres distintos, que sirven para desarrollar y analizar algunos contextos económicos empresariales sobre temas financieros de costos. Los modelos trabajados son factibles para todo tipo de pequeña o mediana organización económica, fáciles de implementar y moldear; los procedimientos se pueden ir modificando, optimizando y perfeccionando al sistema de información de costos deseado, mejorando las decisiones para expandir los beneficios económicos y sociales de la empresa.

Área: Ciencias administrativas

Colección: Contabilidad y finanzas.

